



RÉSEAU DE MICRO-CRÈCHES LES CHÉRUBINS

Lauréat du palmarès des meilleures enseignes par le magazine Capital

Pour la 6ème année consécutive, le réseau de micro-crèches Les Chérubins est honoré de recevoir une récompense par le magazine Capital et figure parmi les meilleures enseignes dans la catégorie « crèches ».

Ce palmarès, établi suite à une enquête réalisée par l'Institut d'études privé Statista* auprès d'un panel de 20 000 consommateurs français, met en exergue le niveau d'expertise de notre réseau et la qualité d'accueil de nos micro-crèches.

Depuis plus de 15 ans, notre réseau participe activement à la création de places en micro-crèche et répond ainsi à un besoin constant de mode de garde pour les familles et les jeunes parents.

C'est à travers notre expertise et la cohésion d'un réseau de collaborateurs, franchisés, professionnels de la petite enfance et parents, que nous portons haut et fort l'engagement, les valeurs et le savoir-faire de l'enseigne Les Chérubins.

Les micro-crèches Les Chérubins placent les parents et l'enfant, leur bien-être et leur sécurité affective & émotionnelle au cœur de leurs projets pédagogiques. La taille du groupe accueilli permet de créer des relations privilégiées avec les enfants, d'offrir un accompagnement sur-mesure et adapté aux rythmes et besoins de chacun. Une souplesse et une adaptabilité précieuses aux yeux des parents.

Né à Strasbourg en 2009, le réseau Les Chérubins compte à ce jour pas moins de 180 établissements et plus de 1800 berceaux répartis sur le territoire national et contribue à l'emploi de près de 900 personnes dans un secteur en expansion.



L'attention portée à la clientèle
Qualité de l'accueil
et rapidité de prise de contact



Le niveau d'expertise des enseignes
Compétence du personnel
et qualité de l'information fournie



La volonté des répondants
de recommander l'enseigne
à une personne de leur entourage

SOULEYMANE SOUMAIN
Directeur du réseau

AUTRES PARUTIONS DANS LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE CAPITAL EN NOVEMBRE 2016, 2017, 2018, 2019 ET 2020, D'APRÈS L'INSTITUT DE SONDAGE STATISTA SUR UN PANEL DE 20 000 PERSONNES*.

2017



2018



2019



2020



2021



* Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon les 3 critères ci-dessus et parmi à minima 8 enseignes (les players les plus importants et experts dans le secteur « crèche »).