

Les Chérubins, 1^{er} Réseau de micro-crèches en France en 2018

d'après le magazine CAPITAL.

Les
Chérubins
crèches&garderies



L'attention portée à la clientèle
Qualité de l'accueil
et rapidité de prise de contact



Le niveau d'expertise des enseignes
Compétence du personnel
et qualité de l'information fournie



La volonté des répondants
de recommander l'enseigne
à une personne de leur entourage

L'enseigne LES CHÉRUBINS, spécialisée dans le développement en réseau de franchise de micro-crèches, annonce aujourd'hui qu'elle a été honorée du prix de **"La meilleure enseigne 2018"** dans sa catégorie "micro-crèche".

Pour la deuxième année consécutive, le prix a été délivré et publié par le magazine économique CAPITAL (N°314, Novembre 2017 - Thématique : Les meilleures enseignes) selon une enquête réalisée par l'institut d'études privé STATISTA auprès d'un panel de 20.000 consommateurs français.

À l'issue de ce sondage, l'entreprise Les CHÉRUBINS s'est illustrée comme leader des réseaux de micro-crèches parmi les meilleures enseignes du secteur des Crèches*.

Les jeunes parents se réjouissent de la contribution du réseau LES CHÉRUBINS dans l'augmentation du nombre de places en structures d'accueil collectif mais aussi de la qualité des prestations proposées.

La marque travaille activement à la diversification de son offre notamment grâce à l'apport d'outils numériques et des projets d'applications mobiles qui séduiront parents et professionnels de crèche.

Les Chérubins, leader national des réseaux de micro-crèches

PARUTIONS DANS LE MAGAZINE ECONOMIQUE CAPITAL EN NOVEMBRE 2016 ET 2017, D'APRES L'INSTITUT DE SONDAGE STATISTA SUR UN PANEL DE 20 000 PERSONNES.

2017



Leader du secteur crèches : confiance et qualité de service !
Le Réseau des Chérubins s'est démarqué en offrant à ses clients des équipes d'accueil fiables, gage de la confiance accordée par les familles et véritable valeur ajoutée pour l'enseigne.

2018



L'enseigne Les Chérubins reconnue pour son outil de devis en ligne.
Pour estimer à la semaine et à l'année les besoins de garde selon les plannings des parents, le Réseau lance la nouvelle version de son site internet et envisage le développement d'applications mobiles !

*Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon les 3 critères suivants et parmi à minima 8 enseignes (les players les plus importants et experts dans le secteur "crèche")